



بسمه تعالی

معرفی دومین مسابقه ملی ایده بازار دریایی



امروزه ایده پردازی و نوآوری، انقلابی بزرگ در حوزه های کارآفرینی و ظهور کسب و کارهای نوپا در جهان بوجود آورده است. به منظور گردآوری و تسریع ورود ایده ها به بازار تولید محصولات، مسابقات ایده پردازی در سراسر دنیا و با موضوعات مختلف شکل گرفته اند تا جریان تبدیل ایده به پدیده و در نهایت ورود به بازار را تسهیل و تسریع نماید.

در این راستا برابر برنامه ریزی بعمل آمده در نظر است دومین دوره مسابقات ملی ایده بازار دریایی توسط ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دانشگاه های دریایی کشور برگزار گردد.

از دانشجویان و فعالان حوزه صنایع دریایی دعوت می شود تا با شرکت در این مسابقات علاوه بر دریافت جوایز نقدی، فرصت حضور در سومین جشنواره ملی دریا مسیر پیشرفت را نیز به دست آورند.

ایده های مطرح شده باید دارای ویژگی های شاخص زیر باشند:

- ایده های مطرح شده باید در راستای توسعه و رونق صنعت دریایی داخلی باشند.
- ایده مشابه ای در داخل کشور مانند آن قبلا ارائه نشده باشد.
- ایده مطرح شده باید دارای طرح توجیه اقتصادی مناسبی باشد.
- ایده های مرتبط با اشتغال زایی و محرومیت زدایی در اولویت انتخاب هستند.
- ایده های با فناوری بالا و خدمات نوین دارای امتیاز مثبت هستند.
- ایده های دارای طراحی مفهومی یا تولید نمونه اولیه دارای امتیاز ویژه می باشند.

خواهشمند است ایده های خود برابر **فرم ارائه ایده**، تا **تاریخ سی ام بهمن 95**، به آدرس ایمیل idea@irandarya.com ارسال نمایید. برای ما مایه افتخار است پذیرای نظرات و ایده های خلاقانه شما باشیم.

جهت دریافت اطلاعات تکمیلی در خصوص مسابقات در کانال تلگرامی مسابقه ملی ایده بازار دریایی [@marinestartup](https://t.me/marinestartup) عضو شوید.



نحوه برگزاری دومین دوره مسابقات ملی ایده بازار دریایی

مرحله اول: دریافت چکیده ایده ها: ارسال ایده ها به ایمیل مسابقه.

- ایده ها می بایستی برابر فرم ارائه ایده، از طریق ایمیل idea@irandarya.com به دبیرخانه مسابقات ارسال شوند. سایر اطلاعات تکمیلی احتمالی شامل متن، تصاویر، نقشه ها و... را می توان در قالب Word و PDF به همراه فرم معرفی ایده به ایمیل مسابقه ارسال نمود.
- مهلت پذیرش ایده ها تا مورخه **سی ام بهمن 95** می باشد.
- بررسی مقدماتی بر روی ایده انجام شده و ایده های مناسب جهت شرکت و ارائه در مسابقات معرفی می گردند.
- به تمامی ارسال دهندگان ایده، گواهی شرکت در مسابقه ملی ایده بازار تقدیم می گردد.

مرحله دوم: ارائه سریع ایده های پذیرفته شده (روز اول مسابقات)

- در روز اول مسابقات، ایده های پذیرفته شده (حدود 50 ایده) در زمان 3 الی 5 دقیقه توسط ایده پرداز معرفی می شوند.
- همزمان داوری بر روی ایده ها صورت می گیرد تا ایده های برتر برای مرحله سوم انتخاب و دسته بندی شوند.
- به تمامی ارائه دهندگان ایده در روز اول مسابقات، گواهی ارائه ایده با ذکر عنوان آن تقدیم می گردد.

مرحله سوم: ارائه نهایی ایده ها (روز دوم مسابقات)

- در روز نهایی برگزاری مسابقات، هر یک از تیم ها، ایده خود را در قالب یک پرده نما در 15 دقیقه تشریح می نمایند.
- بعد از ارائه همه ایده ها، داوران به انتخاب ایده های برتر می پردازند و از چهار ایده برتر با لوح تقدیر و جوایز نقدی تجلیل می شود.
- به تمامی ارائه دهندگان ایده در روز دوم مسابقات، گواهی پذیرش و ارائه شفاهی ایده با ذکر عنوان آن تقدیم می گردد.
- تمامی ارائه دهندگان ایده در روز دوم مسابقات، مجوز حضور در سومین جشنواره ملی دریا مسیری شرف را دریافت می کنند.

کلام آخر:

به نتیجه رسیدن یا نرسیدن یک ایده و میزان موفقیت آن به خود ایده پرداز بستگی دارد. ایده ها در این مسابقات مطرح و پخته می شوند و شرایط لازم برای عملی کردن ایده فراهم می آید. اما فرایند اصلی بعد از مسابقه است، این مسابقات فقط فرصتی برای تبادل ایده ها و آشنا شدن افراد متخصص در رشته های مختلف با یکدیگر و تجربه کردن مراحل تجاری سازی یک ایده به شمار می آید.

جهت دریافت اطلاعات تکمیلی در خصوص مسابقات در کانال تلگرامی مسابقه ملی ایده بازار دریایی [@marinestartup](https://t.me/marinestartup) عضو شوید.

با تشکر - دبیرخانه مسابقات